

**LLAMADO CONCURSO PARA CARGO DE GERENTE  
PROGRAMA ASOCIATIVO DE FOMENTO  
RED ASOCIATIVA AGRO+ "PROCESO DE ELABORACIÓN DE PAPAS CUARTA  
GAMA HUENTELAUQUÉN"**

## **1 PERFIL GERENTE DEL PROYECTO.**

### **Perfil Profesional**

Ingeniero Agrónomo, Ingeniero Comercial, Ingeniero en Administración de Empresas u otra carrera afín, con experiencia en desarrollo de proyectos y/o programas relacionados a comercialización, gestión de empresa, gestión de proveedores. Deberá dedicar exclusividad a los trabajos encomendados por la cooperativa, ejecutar correctamente el plan de actividades y el presupuesto disponible y trabajar de manera colaborativa con los cooperados. Deberá disponer de movilización propia. En mes 1 se requiere planificación de viáticos para el año.

### **Competencias y Capacidades**

El gerente debe cumplir con a lo menos las siguientes competencias y habilidades blandas y técnicas.

#### Competencias y Habilidades blandas

- Trabajo en equipo
- Manejo de conflicto
- Resolución de problemas
- Comunicación asertiva
- Proactivo
- Responsable
- Ordenado

#### Competencias y Habilidades técnicas

- Manejo computacional nivel medio ha avanzado
- Manejo comercial y de ventas
- Administrar, planificar, organizar y controlar
- Manejar sistema de rendiciones financieras (según formato de programa)

### **Experiencia en proyectos colaborativos en pymes (años y campo)**

El candidato (a) deberá contar con experiencia en proyectos colaborativos, preferentemente con pymes, acreditando experiencia con certificado, boletas a honorarios, contratos u otro.

### **Obligaciones del Gerente**

El gerente deberá realizar las siguientes actividades para las empresas y los proyectos asociativos:

Objetivo general: Aumentar la competitividad de la Cooperativa Huentelauquén mediante el apoyo en la gestión interna y comercial, para mejorar su posicionamiento en las cadenas productivas.

Objetivos específicos:

- Implementar mejoras en la gestión interna de los procesos productivos y operativos de la cooperativa, que les permita ser más eficientes, disminuir los costos y mejorar la rentabilidad.
- Desarrollar la gestión comercial de la cooperativa para acceder a nuevos mercados con productos de cuarta gama.
- Implementar acciones de sustentabilidad para contribuir medioambiental y socialmente, aumentando así su competitividad.

Los productos y resultados esperados del proyecto son:

- Obtención de Resolución de autorización de alimentos (resolución sanitaria)
- Prospección de mercado
- Obtener certificación en Normativa HACCP

## **2 OTROS ANTECEDENTES**

### **Lugar de trabajo**

Donde las empresas lo estimen pertinente, pero con base en la comuna de Coquimbo de la región de Coquimbo.

### **Antecedentes de contratación**

Contrato a Honorarios hasta la fecha de término según resolución de la ejecución del proyecto, los primeros 3 meses se evaluará la continuidad del gerente.

Sueldo: \$1.500.000.- brutos.

### **Postulaciones**

Las postulaciones serán recibidas **hasta las 18:00 hrs del día 27 de enero** de 2023, al correo [POSTULACIONESREGIONDECOQUIMBO@ASOEX.CL](mailto:POSTULACIONESREGIONDECOQUIMBO@ASOEX.CL), en el asunto deberá mencionar al cargo que postula "Gerente "PROCESO DE ELABORACIÓN DE PAPAS CUARTA GAMA HUENTELAUQUÉN". Solo se recibirán postulaciones por el medio indicado.

### **Antecedentes a Presentar en Postulación:**

- CV (enviar como archivo adjunto, no existe formato establecido)
- Copia de certificado de título
- Declaración Jurada Simple de Ausencia de Conflictos de Interés.

El proyecto asociativo agro+ lo conforma la Cooperativa Agrícola de Emprendedores de Huentelauquén LTDA de la comuna de Canela.

## **3 ANEXO 1: PLAN DE TRABAJO**

<p>1.-Prospección y estudio de oportunidades de mercado</p>	<p>Enfocado a analizar y determinar potencial de mercado para la comercialización de productos Cuarta Gama. La actividad estará a cargo de empresa consultora que deberá realizar las siguientes acciones: 1.- Analizar e identificar mercado regional, en cuanto a competencia, proveedores y potenciales clientes. 2.- Recopilar información primaria y secundaria. 3.- Una vez analizado los aspectos anteriores, deberá realizar una reunión/taller con los representantes de la cooperativa para analizar los resultados y entregar listado de potenciales clientes y proveedores a contactar. 4.- Se definirá acciones para la prospección de mercado, de acuerdo a los resultados del estudio, para que el Gerente o Coordinador realice las gestiones de acercamiento.</p>	<p>Estudio de oportunidades de negocios y sus mercados objetivos validado</p> <p>(contactos potenciales clientes)</p>
<p>2.- Sistema de gestión interna que incluya manual</p>	<p>La actividad tiene como objetivo mejorar los procesos internos actuales y de gestión interna para optimizar tiempos, asegurar calidad y ser eficientes en todas las áreas productivas de la planta. La actividad incluye: 1.- Aplicar mejoras correctivas en los procedimientos internos de logística, gestión y productivos. 2.- Diseñar y poner en marcha instructivo en relación al los procesos internos y productivos. 3.- Diseñar e implementar un manual de procedimientos con un flujograma que debe quedar a la vista. 4.- Realizar 2 talleres de BPM a representantes de la cooperativa y trabajadores.</p>	<p>Fotografías actividad, Flujograma, informe talleres, manual de procedimientos., otros.</p>
<p>3.- Día de campo con enfoque productivo</p>	<p>El objetivo de la actividad es realizar día de campo con transferencias técnicas y productivas en cuanto a manejo de siembra, utilización de biofertilizantes, técnicas eficientes en riego.</p> <p>El costo de la actividad incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Honorarios de asesor experto en producción de hortalizas y papas.</li> <li>• Colaciones</li> <li>• Material impreso para entregar a participantes</li> <li>• Traslado</li> </ul>	<p>Fotografías de la actividad, Gerente deberá desarrollar informe con resultados obtenidos.</p>

	Otros.	
<p>4.- Creación de material audiovisual y banco de fotografías</p>	<p>Con la finalidad de implementar campañas publicitarias y mantener al público informado sobre los productos y procesos productivos para entregar confianza y seguridad a los clientes actuales y potenciales, se diseñarán videos, capsulas y reels corporativos de COOPHUENTE, además se realizará un banco de imagen por cada producto ofrecido, diseñando un catálogo amigable y atractivo para el cliente</p> <p>Los videos y capsulas serán a lo menos 4 en el año.</p> <p>Se tomarán al menos 50 fotografías para el diseño de catálogo.</p>	<p>Videos, fotografías, facturas etc.</p>
<p>5.- Campañas publicitarias y boletines informativos</p>	<p>Se realizará campañas pagadas en Rrss como LinkedIn, Facebook e Instagram, las cuales serán orientadas en base a los análisis de público objetivo y estarán activas durante el proyecto.</p> <p>La actividad cubre los costos asociados a las publicaciones.</p> <p>Se realizará a lo menos una publicación mensual.</p> <p>Cubre publicación a lo menos en un diario a nivel regional y/o nacional.</p>	<p>Publicaciones, fotografías, otros</p>
<p>6.- Viáticos para gestiones comerciales y suscripciones</p>	<p>Esta actividad tiene como objetivo realizar gestiones necesarias de prospección comercial, de acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de mercado, donde el gerente deberá tomar contacto con potenciales clientes nacionales y regionales. Esta actividad incluye vinculación con plataformas de comercialización digital e incluye gestión de proveedores potenciales, para obtener</p>	<p>Informe de gestión, fotografías, otros.</p>

	<p>insumos que mejoren productividad (fertilizantes y similares) como proveedores de papas semillas, material de trabajo (bolsas para sellar al vacío, entre otros) y proveedores de plantines de hortalizas frescas. El costo de la actividad cubre los gastos relacionados a: 1.- Viáticos para traslado (pasajes, combustibles, taxis), alojamiento y alimentación. 2.- Suscripción de a lo menos 1 plataforma de comercialización digital como Horeca, origen rural, mercado libre u otra.</p>	
<p>7.- Gira Comercial Sur de Chile</p>	<p>La actividad tiene como objetivo visitar 3 ciudades del sur de Chile para conocer cooperativas y empresas que se dedican a la producción de papas cuarta gama y conocer modelos de cooperativismo. Como posibles lugares están: Universidad Austral (conocer plan de mejoramiento genético de papas), Inia Chiloé (centro experimental Butalcura), Semillas Llanquihue (proveedor de semillas de papas), entre otros. El costo de la actividad incluye: Traslado, alojamiento, alimentación, movilización, entre otros. Para la gira se contempla la participación de la directiva y/o productor y gerente.</p>	<p>Fotografía de actividad, facturas, otros.</p>
<p>8.- Asesoría de Medidas Preventivas y control de seguridad</p>	<p>Realizar una asesoría sobre identificación de peligros y análisis de riesgos, sean estos, sanitarios, manipulación de materia prima, herramientas y maquinarias, con la finalidad de prevenir accidentes laborales. La actividad incluye un taller de al menos 8 horas (teórico y práctico) para los integrantes y trabajadores de la cooperativa, donde el profesional deberá entregar las recomendaciones tanto a la cooperativa como a los trabajadores. La asesoría incluye una MIPER y Plan de trabajo con recomendaciones.</p>	<p>Plan de acción en prevención y seguridad, MIPER, fotografías de actividades a desarrollar, otros.</p>
<p>9.- Asesoría en gestión administrativa y manejo de la cooperativa</p>	<p>La actividad tiene como finalidad entregar las herramientas de gestión de negocio a</p>	

	<p>los directivos y cooperados para el manejo de la cooperativa. La asesoría debe ser ejecutada por consultora con experiencia en cooperativismo y trabajo colaborativo. El costo de la asesoría incluye: Inducción sistema de facturación Traspaso de sistema de gestión de clientes Traspaso de sistema de gestión de proveedores. Técnicas de comercialización y ventas. Desarrollo y ejecución de la Asambleas de socios ordinarias y extraordinarias; manejo de actas, correspondencia y registro de socios; información al DAES; aplicación de Ley general de Cooperativas y su reglamento, estatutos, entre otros</p>	<p>Fotografías, actas de trabajos, otros</p>
<p>10.- Implementación Certificación HACCP</p>	<p>La actividad tiene como objetivo diseñar e implementar un programa de trabajo para preparar a la cooperativa con todos los requerimientos para obtener la certificación en HACCP. Esta actividad la debe desarrollar un consultor externo quien en conjunto con la cooperativa deben realizar lo siguiente: Realizar una preauditoria para diagnosticar y conocer estado actual de la cooperativa El Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) es un sistema de base científica que identifica peligros específicos y medidas para su control, con el fin de garantizar la inocuidad alimentaria. Realizar talleres y capacitaciones a los trabajadores y directivos de la cooperativa en la normativa. El costo de la actividad incluye: Etapa de diagnóstico y levantamiento de información y análisis de peligros y puntos críticos. Realizar a lo menos 2 talleres dirigido a los trabajadores y directivos. Coffe y materiales para los talleres. Identificar inversiones que requiera la cooperativa para poder acceder a la certificación</p>	<p>Informe con análisis de brechas, puntos críticos, recomendaciones y check list de cumplimiento final con los requisitos de certificación.</p>
<p>11.- Certificación HACCP</p>	<p>Una vez realizada la implementación de la norma HACCP se procederá a gestionar la certificación, la cual la realizará un</p>	<p>Certificación, fotografías, otros</p>

	organismo acreditado para estos fines. El costo de la actividad cubre la certificación.	
12.- Gestión Resolución de Alimentos (Autorización funcionamiento de la Planta de Procesos)	Actualmente la cooperativa cuenta con Resolución Sanitaria de Alcantarillado, sin embargo, falta gestionar proyecto de agua potable y autorización de alimentos (sala de procesos) Los costos incluye: Plano Memoria técnica Ingreso de carpeta Seguimiento hasta su aprobación, donde el profesional deberá levantar todas las observaciones que el MINSAL considere.	Plano, memoria técnica, ingreso de carpeta.
13.- Implementar sistema de Manejo de desechos planta	Implementar un sistema de reutilización de desechos de la planta, tales como cáscara u otros, para lograr un subproducto aprovechable por la cooperativa. El presupuesto incluye gastos en: Sistema de compostaje Sistema de retiro de desechos Levantamiento de perfil proyecto de economía circular	Fotografías, informe de resultados, otros.

Además, deberá:

1-Apoyar, coordinar y gestionar la formulación de la postulación a la etapa de Desarrollo para el segundo año del programa, cuando "La Empresa" y "El Agente" así lo dispusiesen.

2-Gestionar proveedores para la ejecución del plan de trabajo definido para el proyecto RED ASOCIATIVO

3-Realizar las acciones bajo la normativa del RED ASOCIATIVO AGRO+ velando por la probidad y buen uso de los recursos públicos.

4-Contribuir al desarrollo del proyecto asociativo, con un sentido estratégico.

**4 ANEXO 2:**

**MODELO DE DECLARACIÓN JURADA DE AUSENCIA DE CONFLICTO DE INTERÉS PARA LA CONTRATACIÓN DE RRHH**

Por medio de la presente declaración, yo  
\_\_\_\_\_ cédula de identidad  
N° \_\_\_\_\_, declaro lo siguiente:

1.- Que estoy postulando para desempeñar las funciones de Gerente en el proyecto **RED Asociativa Agro+ "PROCESO DE ELABORACIÓN DE PAPAS CUARTA GAMA HUENTELAUQUÉN"**

2.-Que conozco las reglas que regulan el conflicto de interés, comprendidas en el **"Instructivo procesos de adquisición de bienes y contratación de servicios, contratación de RRHH, servicios de telefonía celular e internet"**, emanada de la gerencia de Desarrollo Competitivo de CORFO, con fecha 02 de abril del 2018.

3.- Que conforme a las reglas antes citadas y funciones a las que postulo, NO presento conflicto de interés para su desempeño.

\_\_\_\_\_  
**Nombre completo y firma**